



# Programm Seminar KlimaHotel

01 März 2010, h 14.00-18.00

KlimaHotel, ein Gütesiegel für nachhaltige Hotels

## Der nachhaltige Tourismus als Begriff eines neuen Verständnisses

Die Grenzen unseres Wachstumsmodells

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziokulturelle Aspekte

Das mögliche Wachstum für einen nachhaltigen Tourismus

## Das Gütesiegel KlimaHotel

Bedeutung des neuen Gütesiegels KlimaHotel für Investoren, Hotelier und Gast

Die KlimaHaus Agentur als Zertifizierungsstelle, unabhängig und autonom

Bewertungsbereiche: Vorgabekriterien, Festlegung und Gewichtung der Bewertung

## KlimaHotel im Vergleich mit anderen bestehenden Umweltzertifizierungen

Vorhandene Umweltzertifizierungen für den Bausektor

Verfügbare Umweltzertifizierungen für die Tourismusbranche

Gegenüberstellung der Kriterien bestehender Zertifizierungen mit der KlimaHotelZertifizierung

## Das Kriterienkatalog: Natur, Leben und Transparenz

Bewertungsbereich 'Natur': Klima und Ressourcen

Bewertungsbereich 'Leben': Wohlbefinden und Kultur

Bewertungsbereich 'Transparenz': Kosten und Qualität

## Der Weg zum Gütesiegel KlimaHotel

Die einzelnen Zertifizierungsschritte: Vor-Zertifizierung, Zertifizierung und Re-Zertifizierung

Gustav Thöni und Matteo Thun gemeinsam für KlimaHotel

BioVital Theiner's Garten, das erste zertifizierte KlimaHotel